

Projet CAMIS

« Marina 2020: Une Voie pour l'Avenir »

Résumé exécutif

« Marina 2020 » est une démarche conduite par l'Université de Chichester dans le cadre du projet franco-britannique CAMIS (Channel Arc Manche Integrated Strategy). L'objectif est d'élaborer **des recommandations et un guide de bonnes pratiques destinés à garantir la croissance et le développement du secteur de la plaisance dans l'espace Manche à l'horizon 2020.**

Une analyse documentaire approfondie a été menée afin de pré-identifier les principaux facteurs à l'origine de changements et de développements dans le secteur de la plaisance. Afin de garantir leur pertinence à l'échelle de l'espace Manche, ces facteurs ont été présentés à des représentants de ports de plaisance britanniques. Cette démarche a permis de vérifier les données, d'approfondir certains facteurs et d'identifier des lacunes potentielles.

Au terme de ce travail, **cinq catégories de facteurs** ont été identifiées: sociaux, environnementaux, économiques, techniques et politiques/réglementaires. Chaque facteur représente un défi potentiel pour le secteur. Cependant, l'identification de ces facteurs en amont doit permettre au secteur de développer une stratégie permettant de s'adapter aux changements induits. La catégorie

« sociale » se réfère principalement aux changements affectant la base de clientèle du secteur ; par exemple, le secteur doit faire face à l'évolution démographique de la clientèle, de plus en plus âgée. La catégorie « environnementale » se réfère aux impacts des récentes évolutions de la réglementation environnementale, dont la Directive-Cadre Stratégie pour le Milieu Marin (2007). Elle considère également la prise de conscience croissante des impacts environnementaux des ports de plaisance et la nécessité, à la fois pour les ports et les plaisanciers, de les atténuer. La catégorie « économique » concerne principalement la récession économique mondiale. Elle inclut néanmoins la nécessité d'améliorer la fidélisation de la clientèle et d'encourager la diversification des activités dans le secteur de la plaisance.

Une fois tous identifiés et vérifiés, ces facteurs serviront de base aux entretiens qui seront réalisés avec des acteurs clés de la plaisance dans la perspective de développer une feuille de route. Cette dernière ainsi que les entretiens permettront également d'identifier des bonnes pratiques qui seront diffusées aux parties intéressées.

| Facteurs sociaux | Facteurs environnementaux | Facteurs techniques | Facteurs économiques | Facteurs politiques/réglementaires |
|---|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Evolutions démographiques : <ul style="list-style-type: none"> - Vieillesse de la population - Augmentation des revenus de la génération plus âgée - Disparition des compétences liée à une désaffection de la jeune génération pour le secteur | <input type="checkbox"/> Contraintes sur le carburant : <ul style="list-style-type: none"> - Diesel rouge - Réduction de la teneur en soufre des carburants (MARPOL) | <input type="checkbox"/> Evolution des technologies d'information et de communication : <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation d'applications permettant de télécharger des informations - Mise à jour de l'information directement par l'utilisateur | <input type="checkbox"/> Augmentation des coûts de possession et d'utilisation d'un bateau : <ul style="list-style-type: none"> - Coût du carburant - Frais d'amarrage - Maintenance | <input type="checkbox"/> Législation MARPOL |
| <input type="checkbox"/> Consommation responsable, éthique | <input type="checkbox"/> Mise en place d'Aires Marines Protégées, planification spatiale maritime | <input type="checkbox"/> Nouvelle conception des bateaux, plus respectueux de l'environnement | <input type="checkbox"/> Conséquences de la récession économique mondiale | <input type="checkbox"/> Directive-Cadre « Stratégie pour le milieu marin » (2008) |
| <input type="checkbox"/> Urbanisation et congestion de l'espace portuaire | <input type="checkbox"/> Changement climatique et mesures visant à en atténuer les effets | <input type="checkbox"/> Evolution des infrastructures portuaires (quais flottants, cales sèches) | <input type="checkbox"/> Pression en faveur d'une diversification des services | <input type="checkbox"/> Exigences en termes de sécurité et de sûreté, surveillance maritime |
| <input type="checkbox"/> Rôle des ports de plaisance dans le développement local, concept de « Village portuaire » | <input type="checkbox"/> Gestion des déchets, recyclage | <input type="checkbox"/> Systèmes de communication et de navigation à bord automatisés | <input type="checkbox"/> Evolution de la législation | <input type="checkbox"/> Renouvellement des baux |
| <input type="checkbox"/> Besoin de relations plus étroites avec les collectivités locales et la population | <input type="checkbox"/> Mise en œuvre des plans de gestion environnementale | <input type="checkbox"/> Utilisation de sources d'énergie alternatives, à bord des bateaux et à l'intérieur des ports | <input type="checkbox"/> Pression provenant des marchés émergents et concurrence exercée par d'autres régions | <input type="checkbox"/> Lois régissant les importations (exemple: certification des bois importés) |
| <input type="checkbox"/> Evolution de la base de clientèle – Meilleur accès au secteur de la plaisance | <input type="checkbox"/> Recherche de l'efficacité énergétique, développement des énergies renouvelables, réduction de l'empreinte carbone, utilisation efficace des ressources (recyclage, réutilisation) | <input type="checkbox"/> Utilisation accrue des technologies numériques <ul style="list-style-type: none"> - Réservation en ligne des postes d'amarrage (Exemple : le portail « The Waypoint.com » au Royaume-Uni) | <input type="checkbox"/> Opportunités offertes par l'« économie verte » : <ul style="list-style-type: none"> - Rôle dans le développement des énergies renouvelables - Augmentation de la consommation «verte» | <input type="checkbox"/> Planification nationale, politiques d'aménagement du territoire |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | - Utilisation des réseaux sociaux à des fins de promotion et de communication | | |
| | <input type="checkbox"/> Transport maritime écologique | <input type="checkbox"/> Accès Internet Wifi | <input type="checkbox"/> Retombées des Jeux Olympiques | |
| | <input type="checkbox"/> Multiplication des différentes catégories d'aires marines protégées, source de complexité et d'incompréhension (sites Natura 2000, parcs naturels marins,...) | <input type="checkbox"/> Développement du cluster "Marétique" (lancé lors de l'évènement SEAGITAL en mai dernier au Havre) | <input type="checkbox"/> Fidélisation de la clientèle | |